

AKTUELLES AUS DEM VERBANDSGESCHEHEN

BGL-VORTEILSWELT



BGL
Unterwegs nach morgen





LBT
LANDESVERBAND
BAYERISCHER TRANSPORT- UND
LOGISTIKUNTERNEHMEN



Verband des
Württembergischen
Verkehrsgewerbes e.V.

BGL-Vorteilswelt

Mitgliedschaft im BGL erlebbar machen ...
... sichern Sie sich Ihren Vorteil!

TOP Angebot



Pkw/Kleintransporter/Mobilität

Für Großes bestimmt –
der Renault Master

Jedem Geschäft gerecht – ohne Abstriche.



Nachlass
50%

Walters 21 Modelle mit
vergleichbaren Konditionen
erhältlich.

Master 1.2HD 5.3t dCi 130 EU6
94 kW (128 PS)
2017 – 2018
Neuzulassung: 32.400,00 €

Wenden Sie Fragen an: info@wirtschafsdienst-gu-l.de
Bayerischer Verkehrsverband (LTV) e.V.
Verband des Württembergischen
Verkehrsgewerbes e.V.

**WIRTSCHAFTSDIENST
GÜTER UND LOGISTIK GMBH**

Ihr Wirtschaftsdienst Güter und Logistik GmbH ist der exklusive Partner des BGL für den Bereich Fahrzeugbeschaffung und Fuhrparkmanagement.
Als Mitglied des Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung (BGL) e.V. profitieren Sie von Konditionen bis 50 % Nachlass (Renault Master),
bei Autohäusern in Ihrer Nähe.

BGL-Vorteilswelt und Ihre Partner

- Alarmplane
- Argus
- Baumann Logistik
- Carl
- Dolezych
- Meistro
- MEWA
- SABO Media GmbH
- SIXT
- Unser Parkplatz GmbH
- Wirtschaftsdienst Güter und Logistik GmbH
- ...



Lkw-Parkplatz



Pkw/Kleintransporter/Mobilität



Verkehrssicherheit



Mobile Fahrerunterkünfte
und Raumcontainer



Software



Dienstleistungen/Förderung



Energie



BDF
Infoservice



Brummi Welt

Weitere spannende Angebote unserer Partner finden Sie im Intranet der Verbände unter
www.top-logistik.info, oder über die Homepage Ihres Landesverbandes.

114

Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung (BGL) e.V.

Die BGL-Vorteilswelt ist insbesondere für die BGL-Mitgliedsverbände erstellt worden. Dieser virtuelle Marktplatz dient den Landesverbänden als Instrument zur Mitgliederbindung und -gewinnung. Auf dem virtuellen Marktplatz finden Mitglieder der Landesverbände eine Vielzahl an Produkten und Dienstleistungen, die sie zum Vorzugspreis erwerben oder in Anspruch nehmen können.

Innerhalb der verschiedenen Rubriken können sich Mitglieder über die Partner und ihre Angebote informieren und auch direkt Kontakt aufnehmen. Dazu gehören unter anderem:

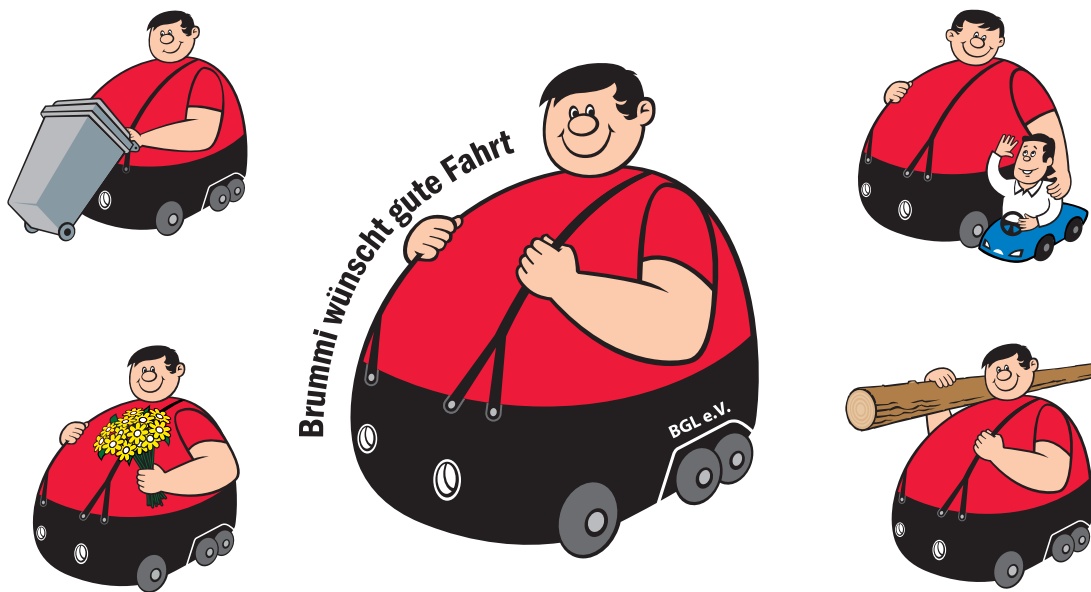
- Lkw-Parkplätze: Unser Parkplatz GmbH bietet Hilfe bei der Suche und Buchung von Lkw-Parkplätzen zu Vorteilsbedingungen.
- Pkw/Kleintransporter/Mobilität: Die Wirtschaftsdienst Güter und Logistik GmbH ist ein exklusiver Partner des BGL und seiner Mitgliedsverbände. Der Wirtschaftsdienst bietet markenübergreifend hoch interessante Konditionen bei der Fahrzeugbeschaffung von PKW- und Kleintransportern und bei Mobilitätskonzepten an.
- Verkehrssicherheit: Alarmplane.de bietet einen effektiven Schutz vor Planenschlitzern und ist als erstes System am Markt als nachrüstbares

Alarmsystem verfügbar. Die Ladesicherungs-App Dolores 3 der Dolezych GmbH & Co. KG basiert auf einer Kooperation mit dem BGL. ARGUS RS bietet die ARGUS Safety Spiegelplane an, die durch korrekte Einstellung hilft, das Unfall-Risiko beim Rangieren und Abbiegen erheblich zu senken.

- Mobile Fahrerunterkünfte/Raumcontainer: Baumann Container bietet maßgeschneiderte Lösungen für Fahrerunterkünfte, Sanitäts-/Raumcontainer oder Containeranlagen an. Die Firma Baumann Logistik ist im Übrigen Verbands-Mitglied in Nordrhein-Westfalen.
- Dienstleistung/Förderung: MEWA holt bei Mitgliedsunternehmen schmutzige Arbeitskleidung aus dem Wäschesammler und liefert morgens frische Wäsche. CARL hilft Mitgliedern bei der Suche nach einem Unternehmensnachfolger oder beim Unternehmensverkauf.
- Energie: Meistro Energie bietet spezielle Brummi Gas- und Strom-Tarife, Photovoltaikanlagen oder den Brummi Tankautomaten für E-Fahrzeuge.

Und schließlich verlinkt die BGL-Vorteilswelt auf die Produkte und Dienstleistungen der BDF-Infoservice und die neue „Brummi-Welt“. (AS)

DER BRUMMI – WIEDER FÜR DAS GEWERBE UNTERWEGS



Nach vielen Jahren der Abwesenheit rollt er seit Herbst 2017 wieder als Botschafter für das deutsche Transportgewerbe durch die Welt – unser Brummi. Ein wenig geliftet und ohne Mütze soll der Sympathieträger der 1970er und 80er Jahre in Zukunft wieder für ein gutes Miteinander auf den Straßen, für Verkehrssicherheit und ganz besonders für den Beruf des Kraftfahrers werben.

Gemeinsam mit SVG, BSK und Genosk

Die Reaktivierung des Brummis war von vorneherein ein Gemeinschaftsprojekt aller Partnerorganisationen im Frankfurter Haus des Straßenverkehrs. Eine Projektgruppe, bestehend aus Mitarbeitern des BGL, der SVG-Zentrale sowie der BSK und der Genosk, nahm sich zunächst der gezielten Modernisierung der Figur an. Unterstützung fand

das Projekt sofort beim BGL-Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit und Werbung, der sich klar für den Brummi aussprach. Nach einer umfassenden Recherche zu den früheren Brummi-Produkten und -Kampagnen war schnell klar: Da soll es wieder hingehen! Über eine Befragung der SVG wurden die Kraftfahrer selbst einbezogen und ihre Brummi-Wünsche berücksichtigt. Es folgte die Planung erster „neuer“ Produkte aus dem Textilsegment und verschiedener anderer Merchandise-Artikel wie Tassen, Aufkleber und Kugelschreiber. Gleichzeitig begann die Planung für erste Projekte aus den Bereichen Verkehrssicherheit und Wohltätigkeit, die der Brummi in Zukunft unterstützen soll. Bereits seit Herbst 2017 fördert der BGL mit dem Brummi die Kraftfahrereinitiative „Bewegen mit Herz“ zu Gunsten benachteiligter Kinder. Weitere Projekte, z.B. Kampagnen des Deutschen Verkehrssicherheitsrates (DVR) für mehr Sicherheit im Straßenverkehr, sind bereits in der Umsetzung.

Eigene Website und Shop

Im März 2018 gingen die Brummi-Website und der damit verbundene Brummi-Onlineshop an den Start und verzeichnen seither wachsende Besucherzahlen und stabile Umsätze bei den Produkten. Besonders die Plüschartikel erfreut sich bei den Brummi-Fans großer Beliebtheit; Artikel wie Tassen und Aufkleber mussten im ersten halben Jahr schon mehrfach nachgeordert werden, um die große Nachfrage bei BGL-Mitgliedsverbänden und deren Mitgliedsunternehmen sowie externen Interessenten zu befriedigen. Auf der Brummi-Website gibt es die Brummi-Historie zum Nachlesen, gelegentliche Gewinnspiele und Informationen für Brummi-Fahrer zu aktuellen Fahrverboten, Verlinkungen zu den Fernfahrerstammtischen und Partnern wie DocStop und Truck Parking Europe oder Wegweiser zu den nächsten „Eisfreigerüsten“.

Vorteile für BGL-Mitgliedsunternehmen

Der Brummi soll für die gesamte Transportbranche stehen, als Marke des BGL erhalten Mitgliedsunternehmen aber Vorzugspreise beim Erwerb von Artikeln. Zudem stellt der BGL den Brummi den Mitgliedsunternehmen seiner Landesverbände exklusiv zur Nutzung auf ihren Geschäftspapieren und für die Beschriftung ihrer Fahrzeuge zur Verfügung. Mitgliedsunternehmen haben zudem die Option, ihre eigene Firmenkleidung zusätzlich mit dem Brummi zu versehen. Für diese individuellen Wünsche steht das Brummi-Team in Frankfurt jederzeit zur Verfügung, um die Unternehmer persönlich zu beraten.

Ganz nah am Kunden bei der „Drive Your Dream Tour 2018“

Neben seinem neuen Auftritt in der virtuellen Welt sollte der Brummi möglichst schnell auch wieder in der realen Welt, ganz besonders bei den Kraftfahrern ankommen. Als Partner des „Fernfahrers“

im Rahmen der jährlichen „Drive Your Dream Tour“ dabei zu sein, erschien eine erfolgsversprechende Idee. Im Frühjahr und Sommer ist das Brummi-Team mit einem Verkaufsfahrzeug bei Tagesprogramm und Sonderaktionen der großen Trucker-Treffen wie z.B. der „Rüssel Truck Show“, dem „Trucker und Country Festival“ in Geiselwind oder dem Truck Grand-Prix auf dem Nürburgring dabei. Unterstützung kam vom GVN, der seinen bereits mit dem Brummi beklebten Verkaufswagen für alle Stopps der Tour zur Verfügung stellte. In den persönlichen Gesprächen mit den Kraftfahrern am Verkaufswagen zeigte sich eindeutig, dass die Entscheidung, den Brummi zu reaktivieren, richtig war und der Brummi nach wie vor als der positive Imageträger für die Branche wahrgenommen wird.

Mit dem Brummi in die Zukunft

Ein halbes Jahr nach dem Relaunch geht es nun in die nächste Phase des Projekts. Es steht eine Erweiterung der Brummi-Grafiken für neue Einsatzzwecke sowie der Produktpalette im Shop an. Die Gründung des „Brummi-Clubs“ für Kraftfahrer, dessen Mitgliedschaft den Fahrern viele Vorteile im Berufsalltag und im privaten Bereich gewähren soll, ist in Planung. Viel Input in Bezug auf Wünsche der Fahrer, um ihnen den Alltag auf der Straße etwas zu erleichtern, lieferte eine Fahrerbefragung des BGL (siehe Kapitel „Lkw-Fahrer im Fokus“). Inzwischen wurden bereits mehrere Partnerunternehmen für den Club gefunden, die sich an der Umsetzung und Schaffung von Vorteilen für die Fahrer beteiligen möchten.

Fast täglich entstehen neue Ideen für Produkte und Kampagnen, die nach und nach verwirklicht werden sollen. Die Unterstützung der BGL-Mitgliedsverbände und der dort organisierten Transportunternehmen ist dabei nicht nur erwünscht, sondern essentiell. (NZ/MS)

