

Pressemitteilung Ihr Ansprechpartner ist: Martin Bulheller, Telefon 069/7919-277

## **BGL, SVG und KRAVAG starten Logistik-Imagekampagne**

Schwerpunkt ist die Nachwuchswerbung von Auszubildenden und Quereinsteigern für die Logistikbranche

### **BGL, Frankfurt am Main, 17.12.2013:**

Der Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung (BGL) e.V., die Straßenverkehrsgenossenschaften und die KRAVAG-Versicherungen haben mit der Freischaltung der Website [www.mach-was-abgefahrenes.de](http://www.mach-was-abgefahrenes.de) eine Imagekampagne für die Nachwuchswerbung in der Logistikbranche gestartet.

Auf der Website werden die Logistik-Ausbildungsberufe – und hier vor allem der des Berufskraftfahrers – ausführlich vorgestellt. Zudem ist sie mit der BGL-Ausbildungsplatzbörse verlinkt. Ebenso finden Interessenten alle notwendigen Infos über Berufschancen für Quereinsteiger sowie über spätere Aufstiegsmöglichkeiten in weiterführenden Logistikberufen.

Um den Bekanntheitsgrad der Website zu steigern, hat der BGL einen eigenen Youtube-Kanal eingerichtet, über den ein auf jugendliche Sehgewohnheiten abgestellter, unterhaltsamer Kurzfilm im Internet verbreitet wird:

<http://www.youtube.com/watch?v=U1os9m23p8s>

Zusätzliche Attraktivität verleiht der Website ein bis zum 30.04.2014 laufendes Gewinnspiel, bei dem drei Apple iPad Air verlost werden.

